

PRODUCCIÓN E ILUMINACIÓN EN ESTUDIO

OBJETIVOS.

Afrontar un encargo fotográfico y resolver rápidamente el reto que supone valorar la creatividad aplicada y los costes económicos, es una labor a la que se enfrenta a diario el fotógrafo profesional. El objetivo de este taller es realizar, de principio a fin, una producción fotográfica que incluya la negociación con el cliente, la organización de un equipo de trabajo, la elaboración de la estrategia creativa y la captación de las imágenes.

DOCENTE

Guillermo Asián

www.guillermoasian.com

guillermoasian@gmail.com

Fotógrafo profesional de publicidad, editorial y edición digital; experto en fotografía química y docente en cursos y talleres de fotografía. Seis años como técnico de soporte y formador de la firma Phase One. Premio LUX ORO 2002, otorgado por la Asociación de Fotógrafos Profesionales de España a la mejor campaña publicitaria.

CONTENIDO DEL TALLER.

- Elaboración de un plan de medios.
- Estrategia, realización de bocetos y presupuesto final.
- Planificación y realización de un trabajo fotográfico, consistente en elaborar una imagen de campaña para un fabricante de ropa y perfumes de mujer.
- Entre las labores previas de planificación reunimos un equipo humano ficticio que aporta soluciones y propuestas a cualquier petición o duda planteada por el cliente. Para tal fin contamos con la intervención de auxiliares de fotografía, maquilladores y modelos profesionales.
- En la elaboración de este trabajo disponemos de una amplia muestra de fuentes de iluminación, posibilitando con ello el comparar las características de todas ellas y las posibles aplicaciones en determinados trabajos: moda, retrato, foto grupal, grandes espacios, bodegón, etc...



- El set está equipado con diferentes esquemas de iluminación que permiten comprobar el comportamiento y utilidad de las diversas fuentes de luz y sus accesorios (Flash, HMI, tungsteno, etc...), así como una variedad de fondos que definen la estética más adecuada para la resolución del trabajo.

Algunas fuentes de luz, como el StripLight, constituyen piezas clave en estudios muy equipados, al proporcionar recortes de luz difíciles de conseguir por otros medios.

- Las fotografías son captadas con respaldos digitales de alta resolución y con cámaras DSLR.

- El espacio y los recursos técnicos de última generación utilizados en este taller, nos permite realizar una exposición exacta de las características técnicas y funcionales del equipamiento, a fin de determinar qué accesorio y fuente de luz es apropiado utilizar en determinadas circunstancias.

- En este taller, eminentemente práctico, y en base a los distintos esquemas de luz utilizados, pretendemos estimular el nivel de decisión de los participantes, animándolos a afrontar el reto que supone realizar grandes campañas, previendo con rigor los recursos propios y los no disponibles.

- Contar con la capacidad ejecutiva necesaria que permita coordinar un equipo de trabajo y conocer en profundidad el funcionamiento y aplicación de las principales herramientas existentes, es indispensable. En este taller damos las claves.



- El alquiler de estudios, equipos fotográficos y materiales de todo tipo pone al alcance del fotógrafo/a cualificado y con capacidad creadora, la realización de cualquier producción fotográfica.

- El taller finaliza con un coloquio.